

Runā īsi!

Piču jeb 5 minūšu prezentāciju treniņš.

Biznesa un izaugsmes trenere Vīta Brakovska

09.02.2022.

Projekts Nr. LLI-447 “Starptautiskā kultūras tūrisma maršruta “Baltu ceļš” atpazīstamības veicināšana”
 (“Izzini Baltus/Explore Balts”)



Interreg
Latvija–Lietuva

Eiropas Reģionālās attīstības fonds



EUROPA SAVIENĪBA

Jūsu noslēguma performance PIEKTDIEN:

Laiks: 5 minūtes

Apjoms: 1 – 5 slaidi vai dalīšanās ar **A4** lapu

Uzdevums: aizraut mūs ar Jūsu sagatavoto “Baltu ceļa” ekskursijas programmu un rosināt doties tajā!

NB! Balsošana



Piĉs (*pitch* – angļu val.)

“Lifta runa”

Īsruna

Pasaki galveno:

1 teikumā
60 sekundēs
5 minūtēs

Īsa. DIEZGAN īsa!



Skaidrs ieguvums.



Gatavība doties Jums līdz!

KODOLS

NOSAUKUMS

uz ko mūs aicina? Cik ilgi?

MĒRĶA GRUPA

kam tas piemērots?

AKTIVITĀTES

ko darīsim?

IEGUVUMI

ko iegūsim/ kāpēc doties?

GATAVĪBA

kā jāsagatavojas? Tehniskā informācija

“ĀĶIS”

Ar kādu apgalvojumu vai jautājumu aizāķēsiet mūsu uzmanību?

ĪSRUNA

KODOLS

Koncentrēts vērtības piedāvājums

Noslēgums

Aicinājums uz rīcību!

10%

80%

10%

Sasveicināšanās

“Āķis” (uzmanības piesaiste)

Nosaukums (temats)

“Ceļa zīmes” (mērķauditorija)

Ekskursijas
programmas izklāsts

Tehniskā informācija

Kopsavilkums

Galvenais vēstījums

Aicinājums uz rīcību

Kompliments

Atvaidīšanās

NOSAUKUMS

uz ko mūs aicināsiel? Un cik ilgi?

KODOLS

Vienas dienas ekskursija
pa baltu sentautu pēdām Sēlijā

MĒRĶA GRUPA

kam tas piemērots?

KODOLS

Pasākums būs saistošs veselīga dzīves veida
piekritējiem.

Droši var piedalīties fiziski aktīvi seniori un ģimenes
ar bērniem vecumā no 10 gadiem.

AKTIVITĀTES

ko darīsim?

Apskatīsim 6 objektus Sēlijā, kur Jums būs iespēja [..]

KODOLS

- pašiem izgatavot savu "firmas gotiņu" Skrīveros
- Viesītē pārbaudīt pirkstu un prāta veiklību 120 gadu senās stellēs
- ar laika mašīnas palīdzību nokļūt 1918.gadā, kļūstot par tvaika lokomotīves "MI-635" vadītāja "labo roku"
- piedalīties konkursā par "instagrammīgāko" foto pie Asares muižas
- Subatē kļūt par leģendāro "sliekšņu stāstu" autoriem
- iepazīt CITĀDU miltu smaržu Bebreņu dzirnavās, darbināt kļavas koka zobratu, uzzināt, kas ir sūcgāzes motors un to, ar kādām metodēm bebreņieši pagājušajā gadsimtā stiprināja savu klimatneitralitāti



Logos

Ethos

Pathos

Ojārs Rubenis:

trīs lietas, kam ir jābūt ikvienā idejā

IEGUVUMI

ko iegūsim/ kāpēc doties?



Iepazīt un **piedalīties** praktiskās sentēvu tradīcijās - ēku energoefektivitātes paaugstināšanā

Uzzināt, kā mājas apstākļos izgatavot gardus, **veselīgus** našķus

Piedalīties Sēlijas jauno laiku **vēstures veidošanā**

Dokumentēt un atstāt savām nākamām paaudzēm **stāstu par sevi** Sēlijā

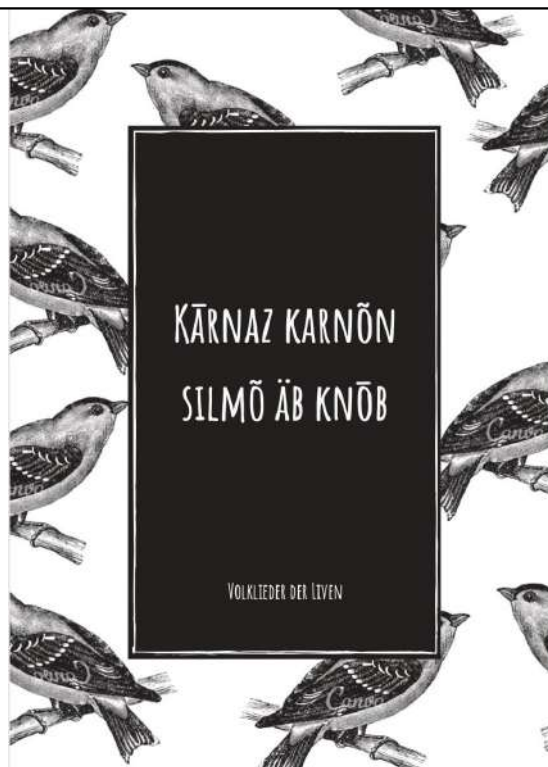
ALĀ VANTŌL MĪEZTŌ KIBĀRŌST



Volkslieder der Liven

KĀRNAZ KARNŌN SILMŌ ĀB KNŌB

VOLKSLIEDER DER LIVEN





GATAVĪBA

kā jāsagatavojas? Tehniskā informācija

KODOLS

Pasākums ietver aktīvu pārvietošanos, tādēļ jāparūpējas par ērtiem apaviem un laikapstākļiem atbilstošām drēbēm.

Pusdienas un launags Viesītes «Picas namiņā» un Bebrene dzirnavās

Izbraukšana no Rīgas plkst 07:30 un **atgriešanās** plkst 21:30

Cenā ietilpst ieejas maksa 6 apskates objektos

“ĀKIS”

Ar kādu apgalvojumu vai jautājumu aizāķēsiet mūsu uzmanību?

PITCH

KODOLS

Koncentrēts vērtības piedāvājums

Noslēgums

Aicinājums uz rīcību!

”ĀKIS”

KĀPĒC pievienoties Jūsu ekskursijai???

#1 JAUTĀJUMS par objekta īpašo vērtību:

“Vai zināt, ar ko īpaši tie avoti, kas plūst uz austrumiem?”

#2 JAUTĀJUMS par apmeklētāja slēptajām vajadzībām:

”Kad jūs pēdējo reizi [..]”

#3 JAUTĀJUMS par piederības sajūtu:

“Vai mēdzat aizdomāties – kas jūsos ir palicis no baltu sentautām?”

“ĀKIS”

Ar kādu apgalvojumu vai jautājumu aizāķēsiet mūsu uzmanību?

PITCH

KODOLS

Koncentrēts vērtības piedāvājums

Noslēgums

Aicinājums uz rīcību!

NOSLĒGUMS

KĀPĒC pievienoties Jūsu ekskursijai???

- #1 Kopsavilkums/ Galvenais vēstījums
- #2 Aicinājums uz rīcību
- #3 Kompliments
- #4 Atvadīšanās

NOSLĒGUMS

KĀPĒC pievienoties Jūsu ekskursijai?

#1 Kopsavilkums/ Galvenais vēstījums

Šī ekskursija ir Jūsu LABĀKĀ izvēle
Sēlijas apceļošanai 1 dienas ietvaros!

NOSLĒGUMS

KĀPĒC pievienoties Jūsu ekskursijai?

#2 Aicinājums uz rīcību



Gatavojam pārlicecinošu vēstījumu!

23

Vēstījumam ir jābūt īsam!



- max **12** vārdi!
- max 1 komats!
- lieto īsus vārdus!

24



25

“Burvju vārdi”:

- Es zinu, ka...
- Esmu pārliecināts, ka...
- Es uzskatu, ka...

Trīs obligātie jautājumi

- Kas ir mans klausītājs?
- Ko es vēlos panākt?
- Kāda ir klausītāju motivācija?

No **3.jautājuma** var dabūt
“atslēgas vārdus” vēstījumam!



26

Piemērs

Saltupes svētavots Aknīstē

Mērķauditorija: veselīga dzīvesveida piekritēji

Ko vēlas panākt: apmeklēt ekskursiju

Motivācija: iegūt un izmantot ārstniecisko ūdeni

Esmu pārliecināta, ka pēc šīs ekskursijas daudz labāk pārzināsi ārstnieciskos avotus Latvijā.



Piemērs

«Pļavas muzejs» Kaldabruņā

Mērķauditorija: skolu pedagogi

Ko vēlas panākt: «Pļavas muzeja» apmeklējumu un dalību darbnīcās

Motivācija: sekmēt skolēnu vēlmi labāk apgūt mācību priekšmetus

Esiet droši, ka pēc «Pļavas muzeja» apmeklējuma skolēniem uzlabosies sekmes dabaszinātnēs un vēsturē.



NOSLĒGUMS

KĀPĒC pievienoties Jūsu ekskursijai?

#3 Kompliments auditorijai

#4 Atvadīšanās

**Vai Jūsu klausītājiem ir
”veselīgas ambīcijas”?**

Redzu, ka vēlaties būt:

PIRMIE, kas [...]

Vieni no pirmajiem, kas [..]

Starp tiem dažiem, kas [..]

...

KĀDĒĻ ESAT LABĀKAIS GIDS?

Jūsu “kods”

Radošums un harizma.
To pamatā ir TAVA iekšējā BRĪVĪBA.

**“Harizma nav nekas vairāk kā kļūšana par to,
kas tu gribi būt, bez ārēja spiediena”**
Rojs Beilijs, psihologs



Preiļu lepnums – dziedošā gide Irēna



Jūsu noslēguma performance **PIEKTDIEN:**

Laiks: 5 minūtes

Apjoms: 1 – 5 slaidi vai dalīšanās ar **A4** lapu

Uzdevums: aizraut mūs ar Jūsu sagatavoto “Baltu ceļa” ekskursijas programmu un rosināt doties tajā!

NB! Balsošana